



patagonia®

Contents

1: 本当^{ひつよう}に買う必要があるのかな？

2: 買いものをしたお金のゆくえ

3: お金はどんなふう^{やく}に役に立つの？

4: おぼえておきたい3つのマーク

5: バタゴニアの場合

6: 買うことは、世界^{せかい}を変えるDO YOU
FEED IT?1 本当^{ひつよう}に買う必要があるのかな？

きみがものを買いたいと思ったとき、お金を出す前に、それが本当に必要かどうか考えてみましょう。よく考えてみたら、今持っているもので大丈夫かもしれない。お金をつかって買いものをするときは、よく考えることが大切です。



2 Where's the Money.

買いものをしたお金のゆくえ

ものを買うときには、たいていの場合お金が必要です。お金をはらえば、ほしいものを買えるけど、きみがはらったお金のゆくえを考えたことはありますか？ お金は買いものをしたお店をととして、商品がつくられた工場や材料をつくる生産者の元にも届きます。会社をつづけていくための利益やその会社で働く人たちのお給料にもなります。

WHAT'S
IN A
MARK?お金はどんなふう^{やく}に役に立つの？

買いものをするとき、なにを基準^{きせん}にもものを選んでますか？ デザイン？ つかいやすさ？ 値段？ 判断基準はいろいろですが、商品にさまざまなマークがついているのを知っていますか？ そのマークの意味を知ると自分のつかったお金がどこにたどりつくのか、そのお金がなにに役立てられているのかがわかります。たくさんあるマークのなかから3つのマークを紹介します。自分がどんなものを買っているのかがわかるので、参考^{さんこう}にしてみしょう。

お金は
こんなふう
に
つがわれているんだね道具^{どうぐ}や材料^{そくぎょう}

お店

お給料^{きゅうりょう}

3 Logos to Remember.

4 おぼえておきたい
3つのマーク

いつまでも魚を食べつづけられるように海の自然環境や水産資源^{しぜんかんきやう すいさんしげん}を守りながら魚を獲^とっている漁業^{りやうぎやう}を認証^{かてい}。この認証漁業で獲られた魚だけに MSC マークがつけられるように、流通・加工の過程^{りゅうつう かこう}でも審査^{しんさ}があります。
たいしやう すいさんぶつ すいさんかこうぶつ
対象：水産物、水産加工品



MSC マーク

かんきやう けいざい めん てきせつ
環境・社会・経済の面から、適切^{てきせつ}に管理された森で採れた木材を認証^{にんしょう}するマーク。「FSC®認証」のどれた木材^{もくざい}を利用した製品にはこのマークがつけられています。
たいしやう かみせいひん
対象：ノート、本などの紙製品や
もっこうかく けんちくぶつ
木工家具、建築物、木の実など



FSC マーク



このマークがついている製品やサービスは、太陽や風、地熱などの力で発電したグリーン電力をつかっています。
たいしやう きやうかしよ
対象：パン、カタログ、教科書、イベントなど



エナジー・グリーン・マーク



MARKS USED BY PATAGONIA

パタゴニアの場合

自然環境を守ること、よりよい社会を築くこと。
パタゴニアではこうした目的に向かい、生産過程
やビジネス全体において、さまざまな取り組みを
しています。

フットプリント・クロニクル

パタゴニアの洋服やくつがデザインされ、製品になるまで、
どのように地球に足あとをのこしたかわかるようにしたも
の **the footprint CHRONICLES** なのです。きみががつかったお金のた
どりつく先が公開されています。

1%フォー・ザ・プラネット

パタゴニアの社主らの呼びかけではじまったプロ
ジェクトで、売上の1%を環境保護団体に寄付し
ようというもの。この考えに賛同した企業が加盟
して、みんなで地球を守ろうという取り組み。



ブルーサイン・テクノロジー

消費者の安全性、持続可能な製品、
高度な技術と快適性の面で、一定の
基準をみたした製品につけられるマ
ーク。現在、パタゴニア製品の30%がブルーサ
インの基準をみたしています。



コモジスレッズ・イニシアティブ

パタゴニア製品を消費者が最大限
に有効利用できるようにする取り
組みです。買い替えの頻度をリデ
ュース(削減)し、リペア(修理)し、
不要となったものはリユース(再利用)させ、これ
以上使用できないものはリサイクル(再生)するこ
とを消費者に呼びかけています。パタゴニアでは、
これまでに製造したすべての製品を、リサイクルま
たはリユースのために回収しています。



What You Buy Can change the World. 買うことは、世界を変える

私たちが買いものをするときに、環境やそれをつ
くっている人たちのことを考えた商品を選ぶこと
は、持続可能な社会をつくることにつながります。
今回、学んださまざまなマークやその団体や
プロジェクトの取り組みについて調べ、ひとりひ
とりが正しい選択をすれば、社会は必ず変わって
いきます。買いものは投票のようなもの。なにを
買うか、なにをサポートするか…きみの判断で、
世界を変えることもできるのです。



from patagonia
パタゴニアより

パタゴニアをはじめ、洋服やくつをつくる
たくさんの会社が協力して、「サステイナ
ブル・アパレル・コーリション」というプ
ロジェクトを進めています。環境や社会を
どのくらい考えている製品かがわかるよう
に、製品に点数の表示をする予定です。「サ
ステイナブル・アパレル・コーリション」
やそのほかの環境の取り組みは、パタゴニ
アのウェブサイトをご覧ください。

design: Jerry Ukai

patagonia

環境に与える影響を 最小限にしたものづくり

1973年、アメリカ・カリフォルニア州ベンチュ
ラで設立。アルパインからサーフィンまで、
機械に頼らないアウトドア・スポーツのため
の丈夫で機能的なウェアを製造・販売する。
『最高の製品を作り、環境に与える不必要な
悪影響を最小限に抑える。そして、ビジネス
を手段として環境危機に警鐘を鳴らし、解決
に向けて実行する』というミッション・ステ
ートメントのもとに製品づくりをしている。

Patagonia 2012 Fall / Winter collection



Baby Down Sweater
#60517 ¥12,600 (税込)

耐風性と耐水性を備えた超軽量で
非常に温かいダウン・セーター。ポ
リエステル製シェル素材を使用し、
非常にコンパクトに収納できる。



Girls' Dynamite Duo Jacket
#64205 ¥13,650 (税込)

耐水性のポリエステル製シェル面と
ハイバイル・フリース面を備えたり
パースプルのデザインで、抜群な装
いができる女の子用のジャケット。



Poco 12L
#48555 ¥5,250 (税込)

ベーシックなメインコンパートメントを
備えた小型のキッズ用デイバック。
中身の整頓がしやすいフロントポケッ
トと、メッシュのサイドポケットつき。

オンラインカタログで全製品をご覧ください。 patagonia.com/japan

【お問い合わせ】パタゴニア日本支社 カスタマーサービス ☎ 0088-252-252